



**IMPACTO
SOCIOECONÓMICO
DE LA MARCHA
CICLOTURISTA
QUEBRANTAHUESOS**



Impacto socioeconómico - Quebrantahuesos

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

2. METODOLOGÍA

3. IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO

4. IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO

5. IMPACTO ECONÓMICO INDUCIDO

6. IMPACTO DE COMUNICACIÓN E IMPACTO SOCIAL

7. CONCLUSIONES

Descargar estudio en:

www.camarahuesca.com/servicio-de-estudios

Antecedentes y objetivos

Liderazgo en España y referente internacional de la QH

Por aspectos cuantitativos:

La cicloturista con más participación en España
9.000 participantes QH
2.500 participantes TR

40.000 visitantes
estimados

1.800 personas
involucradas en la
organización
(organización,
voluntarios, seguridad)

400.000 reproducciones
o visualizaciones en
redes sociales
Más de 600.000 visitas
en la web

Participación de toda
España y **30**
nacionalidades
diferentes

Más de 15 medios
acreditados
En torno a 50 medios
que explican la QH

Antecedentes y objetivos

Liderazgo en España y referente internacional de la QH

Por aspectos cualitativos y de percepción:

- Carácter internacional y transfronterizo
- Implicación dispositivos de seguridad y sanitarios
- Figuras del ciclismo y del deporte participantes
- Expectación previa sorteo y más demanda que oferta de plazas
- Feria relevante del mundo de la bicicleta de más de 70 expositores
- Recorrido paisajístico y entornos naturales: puesta en valor del territorio Pirineos.
- Grupo de entidades patrocinadoras y colaboradoras
- Turismo días previos y visitas resto del año
- Preparación de la prueba y reto personal



Fuente:
www.quebrantahuesos.com

Antecedentes y objetivos

OBJETIVO : Determinar impacto socioeconómico de este evento para el conjunto de la provincia de Huesca y en Aragón.

- ✓ **Monetizar** y estimar unas cifras concretas de **impacto económico** (directo, indirecto e inducido)
- ✓ **Valorizar otros elementos menos tangibles** y menos monetizables en cuanto a la **imagen, conocimiento del territorio y posicionamiento turístico** que se logra gracias a la celebración de este evento.

QH “Más que una cicloturista” y beneficios extendidos al ámbito

Deportivo
Económico
Turístico

Mediático
Territorial
Social

“Actividad de interés turístico de Aragón”

Metodología

Marco metodológico, fuentes y estudios previos

- ❑ Observatorio de la Montaña de Aragón (Universidad de Zaragoza y Gobierno de Aragón). <https://observatoriomontanaragon.com/guia-para-la-realizacion-de-estudios-socioeconomicos/>
- ❑ Estudios previos – Análisis socioeconómico de la QH - 2016 - M. Mur, S. Abella, M.J. Barlés - Universidad de Zaragoza – Facultad de Empresas y Gestión Pública
- ❑ Estudios previos – Análisis de impacto de la QH – Univ. Pontificia de Comillas
- ❑ Análisis de medios y memorias realizados por OCTAGON y Club Ciclista Edelweiss.
- ❑ Datos medios de gasto del INE para estimación de gasto: turistas / excursionistas

Análisis realizado para impacto anual, no de un año concreto, sino para un año genérico desarrollado con normalidad. Referencias principales a 2019

Metodología

Cálculo de impacto económico

Impacto DIRECTO

- Gasto directo en diferentes servicios de participantes, acompañantes y visitantes.
- Gasto directo de personal de organización
- Impacto de la inversión y contratación directa de servicios por parte de la organización
- Gasto directo de participantes - resto del año

Impacto de comunicación y social

Comunicación

- ❖ Uso de datos de informes anuales de la empresa Octagon

Impacto INDIRECTO : Mayor demanda de compras y servicios por los sectores que reciben el impacto directo (restauración, alojamiento, servicios, etc.)

Impacto INDUCIDO: Efecto de medio y largo plazo a través de los incrementos de renta vinculados con los efectos directos e indirectos. Parte de este incremento se traslada al consumo.

Impacto social

- ❖ Efectos menos tangibles en población, posicionamiento, acciones de Resp. Social

Metodología

IMPACTO DE POSICIONAMIENTO MEDIÁTICO Y SOCIAL

Posicionamiento social

Economía de las Pymes
Valores del deporte
Red de voluntariado



ECOPANDILLA QH

En 2016, el Club Ciclista Edelweiss empezó una nueva iniciativa para luchar por el respeto del Medio Ambiente utilizando la imagen de la Marcha Ciclistarista Quilomatalveses.

Para esta nueva andadura estableció una estrecha colaboración con los colegios de la zona. Durante este tiempo han desarrollado una serie de actividades en las que se han trabajado contenidos curriculares relacionados con los valores de respeto al entorno natural. El destino final de estas acciones es la realización de un stand en la feria ciclista llevada a cabo el día 10 de mayo de 2017 en el curso de los Colegios de Educación



colline



Posicionamiento turístico e imagen

Nueva red de prescriptores
Prescriptores VIP
Conocer el Pirineo



Posicionamiento territorial

Como ciudad-provincia especializada en deporte y naturaleza



Impacto económico

IMPACTO DIRECTO

- **Estimación participantes: 10.994**
- **2,21 acompañantes por participante**
- **Aplicada la distribución de pernoctaciones de encuesta**
- **Participación de 30 países diferentes y de toda España.**
- **Más de 100.000 pernoctaciones generadas**
- **Alrededor de 80 % que quiere visitar Sabiñánigo y alrededores de forma posterior (por motivos turísticos y/o por realización del recorrido).**



Impacto económico

IMPACTO INDIRECTO

La demanda de compras y servicios realizada por los sectores que reciben el impacto directo.

Ejemplo: 2.306.797 euros es el impacto en el total de sectores económicos producido por el shock inicial del sector de hostelería y turismo.

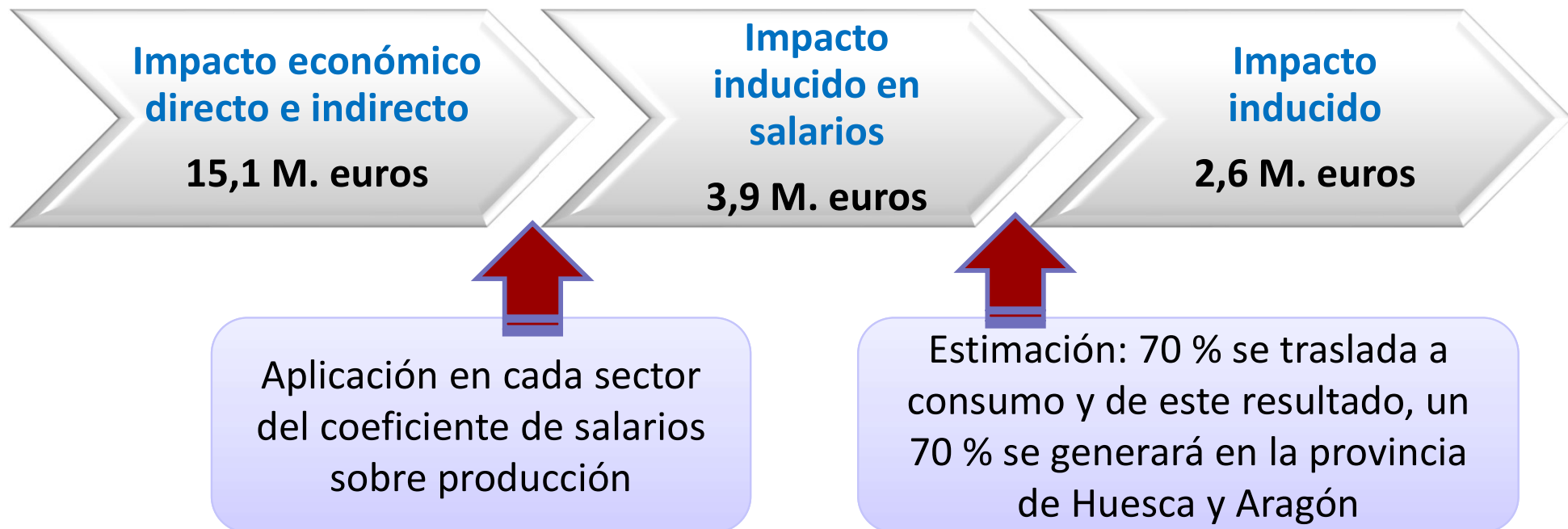
Sector económico	Valor del impacto directo (euros)	Coefficiente de impacto directo e indirecto	Valor del impacto indirecto ¹ (euros)
Servicios de hostelería y restauración	7.417.355	1,311	2.306.797
Otros servicios empresariales (alquileres no inmobiliarios, seguridad, señalización, etc.)	1.027.018	1,244	250.592
Otros servicios de comercio al por menor	912.905	1,311	283.914
Servicios de transporte por carretera	570.566	1,497	283.571
Construcción e instalaciones técnicas	456.453	1,514	234.617
Servicios recreativos y culturales de mercado	456.453	1,351	160.215
Servicios de informática	228.226	1,282	64.360
Administración Pública	228.226	1,263	60.024
Otros servicios personales	114.113	1,353	40.282
TOTAL	11.411.315 euros	Multiplicador (media ponderada): 1,32	3.684.371 euros

IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO: 3.684.371 euros.

Impacto económico

IMPACTO INDUCIDO

Incremento de rentas salariales que se trasladan a consumo / producción



IMPACTO ECONÓMICO INDUCIDO: 2.618.979 euros.

Impacto económico

IMPACTO DIRECTO
11,4 M. euros

- Impacto participantes, acompañantes y visitantes 8,78 M.
- Impacto personal organización y exposición 0,17 M.
- Impacto provincial de producción de bienes y servicios 0,86 M.
- Impactos resto del año 1,6 M.

IMPACTO INDIRECTO
3,7 M. euros

- Impacto de aumento de producción de empresas provinciales proveedoras de la empresas que reciben el impacto directo.


IMPACTO INDUCIDO
2,6 M. euros


- Impacto del aumento de rentas salariales que se trasladan a consumo - producción


**ESTIMACIÓN
IMPACTO
ECONÓMICO:
17,7 M. EUROS**

Impacto de comunicación

REDES SOCIALES 2022

 41.259 seguidores

 11.230 seguidores

 16.073 seguidores

Valoración impactos: 1M. €

39 M. personas alcanzadas

Fuente: Octagon

CLIPPING Y AVE (Advertising Value Equivalency) 2019

2019

224
noticias/piezas
publicadas en
mayo y junio de
2019

Valoración
económica de los
impactos:
1.535.027 €

Alcance: 61
millones de
personas
alcanzadas

Fuente: Kantar Media

octagon/4

Datos 2019

- ✓ 15 medios acreditados
- ✓ Publicación en 49 medios de información general y especializada con un total de 678 impactos
- ✓ Ciclistas VIP, influencers y personalidades participantes que ayudan a posicionar el evento
- ✓ 6 eventos previos de alto impacto

Impacto de comunicación

Personajes célebres u homenajeados en la QH		
Miguel Indurain	Rocío García del Alba	Juan Carlos Unzué
Alberto Contador	Héctor Barberá	Haimar Zubeldia
Joseba Beloki	Jorge Martín	Jorge Arcas
Oscar Pereiro	Javier Moracho	Valentín Sanjuan
José Antonio Hermida	Carlos Pauner	Cesc Escolà
Carlos Coloma	Eliseo Martín	Isabel del Barrio
Claudia Galicia	Iván Santurde	Sandrà Jordà Pascò
		Imanol Arizmendi
		Conchi Pérez

Homenajeado 2023: Alejandro Valverde

Impacto social

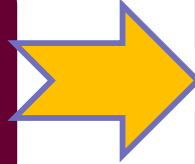
Grado de impacto	Impactos y externalidades positivas en el desarrollo de la QH
ALTO	<ul style="list-style-type: none">➤ DESESTACIONALIZACIÓN.➤ POSICIONAMIENTO TURÍSTICO GENERAL DE SABIÑÁNIGO, COMARCA DEL ALTO GÁLLEGO, PROVINCIA DE HUESCA Y PIRINEOS.➤ VALOR TRANSFRONTERIZO DE LA PRUEBA. PIRINEOS COMO ESPACIO CONJUNTO.➤ POSICIONAMIENTO DEPORTIVO DE LOS PIRINEOS Y LA PROVINCIA PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN ENTORNOS NATURALES.➤ ACTUACIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN.➤ EXPERIENCIA Y RETO PERSONAL.

Impacto social

Grado de impacto	Impactos y externalidades positivas en el desarrollo de la QH
MEDIO	<ul style="list-style-type: none">➤ CAPACIDAD ORGANIZATIVA DE SABIÑÁNIGO, SU COMARCA Y SU PROVINCIA, COMO ENTORNO PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS DEPORTIVOS.➤ INFLUENCERS Y CICLISTAS VIP COMO RECOMENDADORES DE LA QH Y PRESCRIPTORES DEL TERRITORIO.➤ RED DE VOLUNTARIOS.➤ TRANSMISIÓN DE LOS VALORES AMBIENTALES Y EL DEPORTE EN NIÑOS Y JÓVENES.➤ EMPLEO, generando un impacto inducido en salarios de 3.873.084 euros.➤ GRADO DE COLABORACIÓN INSTITUCIONAL Y LOCAL.➤ INTERCULTURALIDAD.➤ FIJACIÓN DE POBLACIÓN.

Impacto económico y social

1,5 M. presupuesto



Impacto económico: 17,7 M.

Impacto comunicación: 1,5 M.

Cada euro invertido genera alrededor de 13 euros de impacto

Impacto social

- Repercusiones en desestacionalización, posicionamiento turístico
- Posicionamiento territorial – nacional e internacional- y mediático
- Valores ambientales, deportivos y pirenaicos
- Ejemplo colaborativo (voluntarios, colaboración público – privada, y acciones de RSE – ej. Programa Ecopandilla)



IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA MARCHA CICLOTURISTA QUEBRANTAHUESOS

ALTO IMPACTO ECONÓMICO Y RENTABILIDAD

IMPACTO ECONÓMICO

Impacto económico estimado en 17,7 M. €

INVERSIÓN - PRESUPUESTO

1.4 M. € de presupuesto, de los cuales 150.000 € de ayudas institucionales.

IMPACTO DIRECTO

11,4 M. euros

- Impacto participantes, acompañantes y visitantes **8,78 M.**
- Impacto personal organización y exposición **0,17 M.**
- Impacto provincial de producción de bienes y servicios **0,86 M.**
- Impactos resto del año **1,6 M.**

IMPACTO INDIRECTO

3,7 M. euros

- Impacto de aumento de producción de empresas provinciales proveedoras de la empresas que reciben el impacto directo.

IMPACTO INDUCIDO

2,6 M. euros

- Impacto del aumento de rentas salariales que se trasladan a consumo - producción

TURISMO

- ❖ Entre 35.000 y 40.000 visitantes
- ❖ Más de 100.000 pernотaciones generadas en torno al evento y resto del año (65 % en alojamientos turísticos)



IMPACTO SOCIAL



Impacto social medio

- Empleo
- Interculturalidad
- Capacidad organizativa del territorio
- Valores ambientales y deportivos
- Colaboración institucional y local
- Fijación de población
- Influencers y deportistas VIP como prescriptores



Impacto social alto

- Desestacionalización
- Red de voluntariado
- Posicionamiento turístico
- Experiencia y reto personal
- Cooperación transfronteriza. Los Pirineos como espacio conjunto
- Posicionamiento del territorio en la práctica deportiva en naturaleza
- Actuaciones de Responsabilidad Social de la organización

IMPACTO DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES



IMPACTO DE COMUNICACIÓN

- Valoración económica de impactos publicitarios: 1,5 M. €
- 61 M. de personas alcanzadas
- Más de 380.000 reproducciones en RRSS durante el evento

Ejemplo año 2019.

Fuente: Octagon / Kantar

- ✓ 49 medios generales y especializados explican la QH
- ✓ 15 medios acreditados
- ✓ Ciclistas VIP, influencers y personalidades participantes que ayudan a posicionar el evento
- ✓ 6 eventos previos de alto impacto



Fotografías extraídas de las memorias de actividad de la organización.

Infografía

**IMPACTO
SOCIOECONÓMICO
DE LA MARCHA
CICLOTURISTA
QUEBRANTAHUESOS**



¡Muchas gracias!

Publicación del estudio:

www.camarahuesca.com/servicio-de-estudios

Más información: jgomez@fundesa.org – 690 091 765